

# PORADNIK HANDLOWY

Bezpłatne branżowe pismo dla specjalistów rynku FMCG



## W numerze

Gorącym tematem w polskiej gospodarce jest niewątpliwie ustawa kaucyjna, która ma zacząć obowiązywać w styczniu przyszłego roku.

W numerze przeczytają Państwo także o podwyżkach cen kakao - problemie, z którym zmagają się producenci.

II kwartał bieżącego roku to także liczne otwarcia nowych placówek handlowych oraz zmiany kadrowe.

Zapraszamy do lektury najnowszego numeru, aby dowiedzieć się co jeszcze słyhać w sieciach i u producentów.

Redakcja

## Spis treści

- 3 **PIGO: Roczny koszt funkcjonowania systemu kaucyjnego w Polsce może wynieść ok. 3 mld zł**
- 4 **Maciej Dolega w MediaMark Polska**
- 5 **Bardziej ekologiczny sklep Kaufland w Sochaczewie**
- 6 **Sieć MOYA otworzyła 4 nowe stacje paliw**
- 7 **Produkcja cukru Diamant zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju**

**PORADNIK  
HANDLOWCA**

**PORADNIK  
RESTAURATORA**

**h andlowiec**

Od trzydziestu jeden lat, **Biuro Promocji i Reklamy Generalczyk s.j.** jest cenionym wydawcą prasy branżowej w Polsce. Oprócz Poradnika Handlowego ma w swoim portfolio trzy inne tytuły: **Poradnik Handlowca**, **Poradnik Restauratora** i **Handlowiec**, które przybliżają Czytelnikom bogactwo światów: FMCG, HoReCa oraz Retail. Poradnik Handlowca jest liderem na rynku prasy branżowej, co potwierdzają wyniki syndykatowych badań przeprowadzanych co roku przez biura badawcze AC Nielsen i MillwardBrown.

## PORADNIK HANDLOWY

Bezpłatne ogólnopolskie pismo  
przeznaczone dla specjalistów rynku FMCG.

### WYDAWNICTWO

Biuro Promocji i Reklamy „Generalczyk” s.j.  
60-587 Poznań, ul. Szczęsna 10

### ADRES REDAKCJI

60-587 Poznań, ul. Szczęsna 10,  
tel./fax (61) 852 08 94

### PREZES WYDAWNICTWA

Wiesław Generalczyk  
[general@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:general@poradnikhandlowca.com.pl)

### DYREKTOR ORGANIZACYJNO -ADMINISTRACYJNY

Zbyszko Zalewski  
[zbyszkoz@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:zbyszkoz@poradnikhandlowca.com.pl)

### REDAKTOR NACZELNY

Wojciech Generalczyk  
tel. (61) 851 37 55  
[wojtekg@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:wojtekg@poradnikhandlowca.com.pl)

### REDAKCJA

Heidi Handkowska  
Klaudia Walkowiak

### DZIAŁ SPRZEDAŻY

Justyna Wojciechowska  
tel. (61) 852 51 41  
[justynaw@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:justynaw@poradnikhandlowca.com.pl)

Katarzyna Generalczyk  
tel. (61) 851 37 03  
[kasiak@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:kasiak@poradnikhandlowca.com.pl)

Maria Leśniewska  
tel. (61) 855 70 66  
[marial@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:marial@poradnikhandlowca.com.pl)

Małgorzata Siuda  
tel. (61) 855 70 66  
[malgorzatas@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:malgorzatas@poradnikhandlowca.com.pl)

### SERWIS FOTOGRAFICZNY

materiały prasowe, pixabay.com,  
shutterstock.com, pexels.com  
Okładka: pexels.com

Redakcja nie bierze odpowiedzialności za  
treść reklam i nie zwraca materiałów  
niezamówionych. Zastrzegamy sobie prawo  
skracania i adiustacji tekstów oraz zmiany  
ich tytułów.

ISSN 1642-0896

## PIGO: Roczny koszt funkcjonowania systemu kaucyjnego w Polsce może wynieść ok. 3 mld zł

**Krzysztof Gruszczyński, członek Polskiej Izby Gospodarki Odpadami (PIGO), oszacował, że roczne koszty utrzymania systemu kaucyjnego w Polsce mogą wynosić około 3 miliardy złotych.**

Gruszczyński, odwołując się do raportu firmy doradczej Deloitte z 2017 roku, zaznaczył, że wprowadzenie systemu kaucyjnego w Polsce przewidywane jest na koszt między 19 a 23 miliardami złotych. Co więcej, roczne wydatki związane z utrzymaniem tego systemu szacuje się na około 1 miliard złotych – dodał członek Izby.

“Ucieczka puszek z systemu gminnego to jest ok. 600 mln zł; butelek PET, najbardziej dochodowego surowca, szacunek to między 800 mln zł a 1,2 mld zł. Ucieczka DPR-ów to kolejne 300 mln zł (DPR to dokument potwierdzający recykling odpadów opakowaniowych). Mówimy o 2 mld zł, które wyjdą z systemu gminnego i przejdą do systemu kaucyjnego. Ten system będzie kosztował 3 mld zł, za które wszyscy będziemy musieli zapłacić” – wskazał przedstawiciel branży odpadowej.

oprac. red.

## POLBISCO: Galopujące ceny kakao

**– Ceny kakao nadal rosną, w tym tygodniu cena ziaren kakaowych po raz pierwszy na rynku kontraktów terminowych przekroczyła 10 000 USD za tonę. W ciągu ostatniego roku cena kakao wzrosła ponad trzykrotnie – przekazał w czwartek Marek Przeździak, Prezes Stowarzyszenia Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych Polbisco w komunikacie.**

Podwyżka cen kakao była spowodowana m.in. tym, że główne zakłady produkujące kakao w Ghanie i na Wybrzeżu Kości Słoniowej ograniczyły lub wstrzymały działalność przetwórczą ponieważ nie stać ich na zakup ziaren. Ghana obniżyła prognozę produkcji kakao do 650.000 ton w porównaniu z 850.000 ton w zeszłym roku, na Wybrzeżu Kości Słoniowej można spodziewać się niższych zbiorów o 33% w stosunku do roku ubiegłego. Kraje te są odpowiedzialne za ok 60% światowej produkcji kakao.

Jako główną przyczynę problemów z zaopatrzeniem w kakao wymienia się niesprzyjające warunki pogodowe, choroby drzew, brak nowych nasadzeń w krajach pochodzenia, znaczne wycinki drzew kakaowca.. Zbyt długie okresy deszczu prowadzą do rozprzestrzeniania się chorób roślin, takich jak CSSVD. Drzewa dotknięte wirusem muszą zostać wycięte, dlatego podaż w ciągu najbliższych dwóch do trzech lat będzie prawdopodobnie niższa niż średnia z ostatnich 15–20 lat.

Nie można wykluczyć, że do skoku ceny kakao przyczyniły się także spekulacje rynkowe a także panika wśród niektórych nabywców komercyjnych.

Na wzrost cen kakao mają wpływ również nowe regulacje, od 23 czerwca obowiązuje rozporządzenie UE mające na celu przeciwdziałanie wylesianiu i degradacji lasów w łańcuchach dostaw (EUDR). Kakao jest jednym z kluczowych surowców podlegających nowym regulacjom. Operatorzy i handlowcy mają 18 miesięcy na wdrożenie nowych przepisów, W przypadku małych i mikroprzedsiębiorstw okres ten wydłuża się do 30 czerwca 2025 r. W konsekwencji spowoduje to wzrost kosztów pozyskania kakao przez dodatkowe koszty certyfikacji oraz ograniczy rozwój plantacji kakaowców a za tym zasobów ziarna i produktów kakaowych, które będą mogły zostać dostarczone do krajów UE.. Polbisco działa aktywnie na gruncie polskim oraz europejskim w tym zakresie. Uczestniczymy w konsultacjach grup roboczych, prezentujemy stanowisko naszej branży. Kolejną regulacją, która może mieć wpływ na dalszy wzrost cen kakao jest projekt rozporządzenie w sprawie zakazu produktów wytwarzanych z wykorzystaniem pracy przymusowej (EUFLR). Rozporządzenia ma na celu wprowadzenia zakazu sprzedaży na unijnym rynku produktów wytwarzanych z wykorzystaniem pracy przymusowej.

oprac. red.

## Maciej Dolega w MediaMarkt Polska

MediaMarkt Polska wita Macieja Dolegę na stanowisku szefa PR i rzecznika prasowego.



MediaMarkt Polska ma przyjemność ogłosić powołanie Macieja Dolegi na stanowisko szefa działu PR i rzecznika prasowego ze skutkiem od początku maja 2024 roku. Dzięki ponad dwudziestoletniemu doświadczeniu w pracy dziennikarza i prezentera telewizyjnego Dolega wnosi do swojej nowej roli specjalistyczną wiedzę.

Przed dołączeniem do MediaMarkt Polska, Maciej cieszył się udaną karierą jako dziennikarz i prezydent telewizyjny.

Jego dogłębne zrozumienie dynamiki mediów jest dodatkowo wzmocnione przez jego rozległe doświadczenie w roli trenera medialnego, specjalizującego się w komunikacji i branding.

Maciej jest absolwentem Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie specjalizował się w dziennikarstwie i komunikacji społecznej, kładąc podwaliny pod swoją karierę w mediach.

MediaMarkt Polska z niecierpliwością czeka na wykorzystanie spostrzeżeń i przywództwa Dolegi w ulepszaniu swoich strategii komunikacyjnych.

## Auchan Polska jako pierwsza sieć w Polsce wprowadza wózki sklepowe dla psów

Auchan Polska jako pierwsza sieć handlowa w Polsce umożliwiła właścicielom psów zrobienie zakupów z większym pupilem. W trzech hipermarketach Auchan w Poznaniu firma udostępniła klientom w formie testu specjalne wózki do transportu czworonogów, dostosowane do ich wagi (maksymalnie do 10 kg lub do 25 kg). Dzięki temu psy, wygodnie i bezpiecznie przewożone będą mogły towarzyszyć swoim właścicielom podczas zakupów.

Wózki dostosowane do przewożenia psów wdrożone zostały obecnie w trzech hipermarketach Auchan: Komorniki, Swadzim i Bukowska w Poznaniu. Dostępne są w dwóch opcjach dla zwierząt ważących do 10 i do 25 kg. Co ważne, po każdym użyciu wózka jest on dezynfekowany, czyszczona jest również mata, którą wózek jest wyścielany.

– Psy traktowane są jak członkowie rodziny, dbamy o nie, troszczymy się, pielęgnujemy. Towarzyszą nam w domu, na wakacjach, w różnych sytuacjach życiowych, podczas załatwiania codziennych spraw, a często także w czasie zakupów. W Auchan takie podejście jest nam bardzo bliskie. Stąd pomysł wprowadzenia specjalnych



wózków dla psów. Dzięki temu klienci mogą w wygodny sposób zrobić zakupy mając psa pod kontrolą przy jednoczesnym zachowaniu higieny i bezpieczeństwa. Jesteśmy przekonani, że właściciele większych czworonogów docenią możliwość zrobienia zakupów w towarzystwie swojego pupila – powiedziała Hanna Bernatowicz, dyrektor komunikacji Auchan Polska.

## Bardziej ekologiczny sklep Kaufland w Sochaczewie

Market sieci Kaufland w Sochaczewie przeszedł właśnie metamorfozę. Sklep jest teraz bardziej przyjazny dla klientów i środowiska. Zainstalowano w nim nową ladę obsługową, nowoczesne meble chłodnicze oraz system odzysku ciepła odpadowego. Wszystkie te rozwiązania zostały wprowadzone z myślą o planecie, bo pozwalają na redukcję zużycia energii elektrycznej oraz obniżenie emisji gazów cieplarnianych. W sklepie zainstalowano również butelkomat.

Jednym z priorytetów jakimi kieruje się Kaufland jest zmniejszenie wpływu działalności sieci na środowisko. Detalista zasila wszystkie swoje markety w 100% zieloną energią i konsekwentnie realizuje strategię modernizacji placówek. Obecnie znaczące zmiany zostały wprowadzone w sklepie w Sochaczewie przy alei 600-lecia 39.

Wymieniono tu ladę obsługową oraz meble chłodnicze.

Zainstalowano w nich również energooszczędne oświetlenie LED, a zastosowany czynnik chłodniczy jest neutralny dla środowiska.

Nowe urządzenia chłodnicze umożliwiają odzysk ciepła odpadowego. Dzięki wdrożeniu tego systemu do ogrzewania sklepu nie używa się takich paliw jak olej, gaz czy drewno, lecz wykorzystuje wyłącznie ciepło odzyskane z instalacji chłodniczych. Latem system ten pozwala zachować odpowiedni bilans chłodu w strefach, gdzie jest to wymagane oraz zaopatruje w ciepło pozostałą przestrzeń sklepu, zapobiegając nadmiernemu wychłodzeniu całej przestrzeni, w której klienci robią zakupy i zapewniając komfort termiczny.



## W parku handlowym Karuzela w Jastrzębiu-Zdroju otworzył się 21. Multimarket Jula w Polsce

Szwedzka sieć multimarketów Jula otworzyła 21 w Polsce, a 140 globalnie swój sklep w Parku Handlowym Karuzela w Jastrzębiu-Zdroju. Ten raj dla majsterkowiczów, profesjonalistów i wszystkich osób aktywnych, swoich pierwszych gości przywitała 12 czerwca 2024 r.

W czerwcu Ślązacy będą mogli robić zakupy w kolejnym, już trzecim multimarkecie Jula w tym województwie. Po Gliwicach i Bielsko Białej Jula otworzy się w Jastrzębiu-Zdroju. Mieszkańcy tego miasta i jego okolic będą mogli wybierać z ponad 15 tysięcy produktów, jakie ma ona w swojej ofercie. Jula to sklep inny niż wszystkie – tu każdy znajdzie coś dla siebie: starsi i młodszy, mężczyźni i kobiety – ci, którzy chcą być samowystarczalni i szukają inspiracji.



## Sieć MOYA otworzyła 4 nowe stacje paliw

MOYA kontynuuje dynamiczny rozwój i umacnia swoją pozycję na rynku. W ciągu zaledwie jednego tygodnia polska niezależna sieć stacji paliw powiększyła się o 4 obiekty. Nowe punkty zostały uruchomione w województwach małopolskim (Radgoszcz, Marcinkowice, Podegrodzie) oraz łódzkim (Węzeł Kutno).



źródło: inf. prasowa

MOYA to dynamiczniej rozwijająca się sieć stacji paliw w Polsce, która liczy już 476 punktów. Otwarcie 4 nowych stacji w niebiesko-czerwonych barwach to kolejny krok w realizacji ambitnej strategii firmy, która zakłada systematyczne zwiększanie obecności marki na polskim rynku i wzrost o około 50 nowych punktów rocznie.

Wszystkie nowo otwarte punkty są obiektami obsługowymi. 3 nowe stacje MOYA znajdują w województwie małopolskim w miejscowościach Radgoszcz, Marcinkowice oraz Podegrodzie. Są to punkty franczyzowe z dobrze wyposażonym sklepem typu convenience oraz klimatyczną Caffé MOYA.

Czwarty punkt to stacja własna, położona w strategicznej lokalizacji przy węźle Kutno Wschód (skrzyżowanie autostrady A1 z DK 92).

Spółka Anwim poza rozwojem sieci stacji paliw, ma ambicje stać się jednym z liderów transformacji energetycznej transportu i pod marką MOYA energia tworzy sieć punktów ładowania pojazdów elektrycznych.

## Dwie stacje paliw Intermarché w Zielonej Górze już otwarte

W ostatnim tygodniu maja 2024 roku Intermarché uruchomiło dwie stacje paliw. Łącznie w Polsce funkcjonuje już 70 stacji paliw sieci. Nowe placówki zlokalizowane są w Zielonej Górze, przy niedawno otwartych supermarketach.

W ciągu trzech miesięcy sieć Intermarché otworzyła trzy nowe punkty sprzedaży w Zielonej Górze. Teraz dołączają do tego dwie stacje paliw – jedna przy Szosie Kisielińskiej, druga przy ul. Batorego. Właścicielem wszystkich sklepów i stacji paliw jest Marcin Rusiniak, przedsiębiorca Grupy Muszkieterów, który rozwija markę w mieście.

Stacje w Zielonej Górze zapewniają swoim klientom dostęp do paliw oraz szeroką gamę produktów w ofercie sklepowej. Funkcjonować będą zgodnie z najnowszymi wymogami związanymi z ochroną środowiska, takimi jak: odsysanie oparów podczas tankowania samochodu (VRS), pełna hermetyzacja podczas dostaw paliw oraz monitorowanie wycieków ze zbiornika.

Na stacji przy Szosie Kisielińskiej kierowcy zatankują benzynę Pb 95, Pb 98 oraz olej napędowy, a także gaz LPG, natomiast przy ul. Batorego benzynę Pb 95 i olej napędowy.

Nowo otwarte stacje paliw są czynne przez 7 dni w tygodniu, w godzinach 6-22. Klienci, oprócz zakupu paliw, mogą skorzystać z oferty sklepików funkcjonujących przy stacjach obejmujących m.in. artykuły spożywcze.



## Produkcja cukru Diamant zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju

Jeden hektar uprawy buraków cukrowych pochłania rocznie 36 ton dwutlenku węgla i produkuje w tym samym czasie 26 ton tlenu, czyli najwięcej ze wszystkich rolniczych uprawianych w Polsce. Z okazji Dnia Ziemi, który obchodzimy 22 kwietnia, warto przyjrzeć się bliżej właściwościom buraków cukrowych oraz temu jak producent marki Diamant wykorzystuje niemal każdą część tej rośliny i wytwarza cukier zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Pfeifer & Langen Polska od prawie trzech dekad promuje nowoczesne metody uprawy buraków, w tym uprawę pasową, która polega na tym, że w trakcie jednego przejazdu odpowiednim agregatem przez pole jednocześnie jest ono uprawiane, wprowadzane są odpowiednie dawki nawozów mineralnych i wysiewane są buraki. Uprawa pasowa to mniej spalin, ograniczenie erozji wietrznej i wodnej gleby oraz lepsze wykorzystanie nawozów mineralnych, a co za tym idzie, ograniczenie ryzyka zanieczyszczenia wód powierzchniowych i podziemnych



Pfeifer & Langen Polska przykłada szczególną wagę do tego, aby minimalizować wpływ swojej działalności na otoczenie. Dlatego firma działa wielokierunkowo – dba jednocześnie o powietrze, wodę, glebę oraz swoich sąsiadów. Sukcesywnie zmniejsza zużycie energii oraz dąży do efektywnego jej wykorzystania tak, aby straty ograniczyć do minimum.

## Wedel: Słodko jest pomagać mądrze

Wedel, jeden z producentów czekolady w Polsce, we współpracy z zaprzyjaźnioną Fundacją Dobrych Inicjatyw otacza opieką wychowanków placówek opiekuńczo-wychowawczych, którzy przygotowują się do ich opuszczenia i samodzielnego życia. Jak pokazują dane – jest to grupa szczególnie narażona na trudny start w dorosłość. Akcja edukacyjna realizowana m.in. w Pijalniach Czekolady E.Wedel ma przybliżyć klientom sytuację i potrzeby młodych ludzi i zachęcać do efektywnego pomagania i wspólnego zmieniania rzeczywistości m.in. poprzez podpisanie petycji postulującej zmiany w systemie pieczy zastępczej.



Średni wiek usamodzielnienia się przeciętnego dziecka w Polsce wynosi prawie 29 lat (Eurostat). Tymczasem 18-latki, które nie kontynuują nauki, muszą ponad dekadę wcześniej opuścić tzw. dom dziecka i rozpocząć samodzielne życie. Aż 40% badanych nie ma stałego źródła utrzymania, wielu z nich nie ma gdzie mieszkać, a jedynie 31%, opuszczając placówkę, otrzymało wsparcie emocjonalne. Osoby usamodzielniające się często wracają do niewydolnych wychowawczo rodzin lub do środowisk dysfunkcyjnych. Tym samym po raz kolejny spotyka je wykluczenie.

Jednym z działań jest akcja w Pijalniach Czekolady E.Wedel. W myśl hasła „Z przyjemnością dla przyszłości” marka stawia na wspieranie młodych, którzy tą przyszłość będą wkrótce tworzyć. Klienci w Pijalniach w całej Polsce znajdują ulotki z hasłem: „Gotowi do startu? Nie”. Dowiedzą się z nich o sytuacji i potrzebach usamodzielniającej się młodzieży oraz możliwości wyrażenia poparcia dla postulatów zmian. W myśl przesłania akcji będą mogli przyłączyć się do społecznej zmiany i zapobiegać wykluczeniu osób, które stoją u progu samodzielnego życia.