

# PORADNIK HANDLOWY

Bezpłatne branżowe pismo dla specjalistów rynku FMCG



## W numerze

Pierwszy kwartał 2025 roku obfitował w istotne zmiany i gorące tematy.

Co znajdziesz w tym wydaniu?

Nowe spoty reklamowe wzbudzające emocje, droższe jajka – dlaczego ich ceny poszybowały w górę i czy możemy spodziewać się obniżek? Zakaz alkotubek – co oznacza dla konsumentów i branży?

I wiele więcej.

Redakcja

## Spis treści

- 3 **Jajka coraz droższe**
- 4 **Maciej Dolega w MediaMark Polska**
- 5 **Carrefour wyznacza nowy kierunek ekspansji na polskim rynku**



Od trzydziestu jeden lat, **Biuro Promocji i Reklamy Generalczyk s.j.** jest cenionym wydawcą prasy branżowej w Polsce. Oprócz Poradnika Handlowego ma w swoim portfolio trzy inne tytuły: **Poradnik Handlowca**, **Poradnik Restauratora** i **Handlowiec**, które przybliżają Czytelnikom bogactwo światów: FMCG, HoReCa oraz Retail. Poradnik Handlowca jest liderem na rynku prasy branżowej, co potwierdzają wyniki syndykatowych badań przeprowadzanych co roku przez biura badawcze AC Nielsen i MillwardBrown.

## PORADNIK HANDLOWY

Bezpłatne ogólnopolskie pismo  
przeznaczone dla specjalistów rynku FMCG.

### WYDAWNICTWO

Biuro Promocji i Reklamy „Generalczyk” s.j.  
60-587 Poznań, ul. Szczęsna 10

### ADRES REDAKCJI

60-587 Poznań, ul. Szczęsna 10,  
tel./fax (61) 852 08 94

### PREZES WYDAWNICTWA

Wiesław Generalczyk  
[general@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:general@poradnikhandlowca.com.pl)

### DYREKTOR ORGANIZACYJNO -ADMINISTRACYJNY

Zbyszko Zalewski  
[zbyszkoz@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:zbyszkoz@poradnikhandlowca.com.pl)

### REDAKTOR NACZELNY

Wojciech Generalczyk  
tel. (61) 851 37 55  
[wojtekg@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:wojtekg@poradnikhandlowca.com.pl)

### REDAKCJA

Heidi Handkowska  
Klaudia Walkowiak

### DZIAŁ SPRZEDAŻY

Justyna Wojciechowska  
tel. (61) 852 51 41  
[justynaw@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:justynaw@poradnikhandlowca.com.pl)

Katarzyna Generalczyk  
tel. (61) 851 37 03  
[kasiak@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:kasiak@poradnikhandlowca.com.pl)

Maria Leśniewska  
tel. (61) 855 70 66  
[marial@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:marial@poradnikhandlowca.com.pl)

Małgorzata Siuda  
tel. (61) 855 70 66  
[malgorzatas@poradnikhandlowca.com.pl](mailto:malgorzatas@poradnikhandlowca.com.pl)

### SERWIS FOTOGRAFICZNY

materiały prasowe, pixabay.com,  
shutterstock.com, pexels.com  
Okładka: pixabay.com

Redakcja nie bierze odpowiedzialności za  
treść reklam i nie zwraca materiałów  
niezamówionych. Zastrzegamy sobie prawo  
skracania i adiustacji tekstów oraz zmiany  
ich tytułów.

ISSN 1642-0896



## Jajka coraz droższe

**W styczniu 2025 r., według „Indeksu cen detalicznych”, średnia cena jajka w sklepach wyniosła 0,98 zł, co oznacza wzrost o 11,3 % w porównaniu do ubiegłego roku. Teraz za sztukę trzeba płacić od 1 do 1,5 złotych.**

Serwis rolnik.info.pl cytuje opinię Katarzyny Gawrońskiej, Dyrektora Krajowej Izby Producentów Drobiu i Pasz, która zwraca uwagę, że hodowcy błędnie oszacowali popyt, co skutkowało spadkiem liczby piskląt kur niosek o 3,8 miliona w porównaniu do poprzedniego roku. W efekcie liczba młodych kur zmniejszyła się o 12,4 %, co wpłynęło na mniejszą dostępność jaj na rynku.

Na sytuację w branży miała także wpływ epidemia grypy ptaków, która szczególnie dotknęła Wielkopolskę. Hodowcy z tego regionu zmuszeni byli do wybicia ponad 1,7 miliona kur. Zgodnie z danymi Głównego Inspektoratu Weterynarii, w 2025 roku w Polsce wykryto 25 ognisk HPAI, czyli grypy ptaków o wysokiej zjadliwości, co doprowadziło do utylizacji ponad 2 milionów sztuk drobiu.

Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz zapewnia, że podwyżki cen jajek są tymczasowe, a w Polsce nie zabraknie tego produktu. Produkcja jajek jest o około 30 % wyższa niż krajowe zapotrzebowanie, a w razie konieczności eksport może zostać ograniczony.

oprac. red.

## MRiRW: Zakaz sprzedaży „alkotubek” zaczął obowiązywać

**Od 30 stycznia 2025 roku w Polsce obowiązuje rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (MRiRW), które wprowadza całkowity zakaz sprzedaży napojów spirytusowych w opakowaniach typu pouch, znanych jako „alkotubki”. Nowe przepisy określają również, że napoje spirytusowe o pojemności do 200 ml mogą być sprzedawane wyłącznie w butelkach lub puszkach.**



Aby umożliwić producentom dostosowanie się do nowych regulacji, wprowadzono 30-dniowy okres przejściowy. Oznacza to, że sprzedaż „alkotubek” będzie dozwolona do 28 lutego 2025 roku. Po tym terminie produkty te muszą zostać całkowicie wycofane z rynku.

“Wszystkie zapisy rozporządzenia MRiRW mają akceptację Komisji Europejskiej i po 3 miesiącach oczekiwania na notyfikację, niezależnie od przygotowywanych postępowań odwoławczych zapowiadanych przez producentów, wchodzi w życie dziś, tj. 30 stycznia br.” – czytamy w komunikacie.

źródło: MRiRW

## Carrefour wyznacza nowy kierunek ekspansji na polskim rynku

Mieszkańcy warszawskiej Pragi Południe mogą już skorzystać z oferty nowego supermarketu Carrefour w kompaktowym formacie 300 metrów kwadratowych. Pomimo niedużej powierzchni handlowej, sklep oferuje swoim klientom aż 6000 produktów. Inwestycja w nowy format "300" ma przyspieszyć ekspansję Carrefour Polska w dużych i średnich polskich miastach.



W supermarkecie Carrefour na warszawskiej Pradze klienci znajdą ponad 6000 produktów spożywczych. Kompaktowa powierzchnia nowego formatu Carrefour Polska pozwala na szybkie i wygodne zakupy blisko domu. Ten format supermarketu, który swoją wielkością dopasowany jest do budynków mieszkalnych oraz niewielkich pasażów handlowych, pozwoli okolicznym mieszkańcom zrobić kompleksowe zakupy w jednym miejscu.

Nowy 300-metrowy sklep Carrefour został podzielony na specjalne strefy tematyczne, aby ułatwić klientom codzienne zakupy. W ramach strefy "Targ Świeżości" klienci mogą kupić świeże warzywa i owoce, nabiał, a także sery, mięso i wędliny. W nowym formacie nie zabraknie żywności specjalistycznej i funkcjonalnej.

oprac. red.

## Auchan Polska jako pierwsza sieć w Polsce wprowadza wózki sklepowe dla psów

Auchan Polska jako pierwsza sieć handlowa w Polsce umożliwiła właścicielom psów zrobienie zakupów z większym pupilem. W trzech hipermarketach Auchan w Poznaniu firma udostępniła klientom w formie testu specjalne wózki do transportu czworonogów, dostosowane do ich wagi (maksymalnie do 10 kg lub do 25 kg). Dzięki temu psy, wygodnie i bezpiecznie przewożone będą mogły towarzyszyć swoim właścicielom podczas zakupów.

Wózki dostosowane do przewożenia psów wdrożone zostały obecnie w trzech hipermarketach Auchan: Komorniki, Swadzim i Bukowska w Poznaniu. Dostępne są w dwóch opcjach dla zwierząt ważących do 10 i do 25 kg. Co ważne, po każdym użyciu wózka jest on dezynfekowany, czyszczona jest również mata, którą wózek jest wyścielany.

– Psy traktowane są jak członkowie rodziny, dbamy o nie, troszczymy się, pielęgnujemy. Towarzyszą nam w domu, na wakacjach, w różnych sytuacjach życiowych, podczas załatwiania codziennych spraw, a często także w czasie zakupów. W Auchan takie podejście jest nam bardzo bliskie. Stąd pomysł wprowadzenia specjalnych



źródło: inf. prasowe

wózków dla psów. Dzięki temu klienci mogą w wygodny sposób zrobić zakupy mając psa pod kontrolą przy jednoczesnym zachowaniu higieny i bezpieczeństwa. Jesteśmy przekonani, że właściciele większych czworonogów docenią możliwość zrobienia zakupów w towarzystwie swojego pupila – powiedziała Hanna Bernatowicz, dyrektor komunikacji Auchan Polska.

## Kaufland otwiera nowe markety i stawia na zrównoważony rozwój

Nowy sklep Kaufland w Warszawie to największa spośród ostatnich inwestycji sieci – 2500 mkw. powierzchni handlowej, przestronne alejki oraz nowoczesne rozwiązania. To także przykład placówki zaprojektowanej zgodnie z ekologicznymi standardami. Na dachu zamontowano panele fotowoltaiczne, które ograniczają zużycie energii z konwencjonalnych źródeł, a na parkingu dostępne są stacje ładowania pojazdów elektrycznych. Dodatkowo, wokół obiektu posadzono 1650 drzew i krzewów, tworząc zieloną przestrzeń przyjazną zarówno dla klientów, jak i mieszkańców dzielnicy.

Oprócz Warszawy, nowy sklep sieci pojawił się również w Koziencicach przy ul. Warszawskiej. To placówka handlowa oferująca ponad 2000 mkw. powierzchni Kaufland postawił tu na szeroką ofertę produktów, w tym od lokalnych producentów, a także nowoczesne technologie usprawniające zakupy, takie jak kasy samoobsługowe i system K-Scan.



Otwarcia w Warszawie i Koziencicach to kolejny etap ekspansji Kaufland na polskim rynku, na którym sieć systematycznie umacnia swoją pozycję. Firma nie tylko inwestuje w nowe lokalizacje, lecz także wdraża rozwiązania zgodne z filozofią odpowiedzialnego biznesu.

oprac. red.

## Adam Woronowicz w nowym spocie wizerunkowym Jula

Jula kontynuuje swoją misję inspirowania i zachęcania do samodzielnego majsterkowania. Wraz z rozpoczęciem sezonu wiosennego w mediach pojawi się spot wizerunkowy pt. „Rodzina majsterkowiczów”. W polskiej wersji filmu usłyszymy głos znanego polskiego aktora Adam Woronowicza. Produkcja jest efektem prac zespołu kreatywnego Jula Creative Studio.

Tegoroczna kampania została po raz pierwszy w całości samodzielnie opracowana przez Jula. Pomysłodawcą koncepcji jest wewnętrzny zespół kreatywny Jula Creative Studio.

Możliwość samodzielnego kreowania i budowania własnej marki ma dla nas ogromne znaczenie. Zapewnia nam więcej przestrzeni dla kreatywności, szybszy proces podejmowania decyzji, a przede wszystkim uwzględnienie różnych potrzeb płynących z rynków, na których jesteśmy z Jula. W 2025 roku planujemy przenieść komunikację naszej marki na wyższy poziom – mówi Christian Blank, p.o. Marketing Dyrektora w Jula.

